

Warszawa, 8 listopada 2018 r.

### **Świeża Bazylija PR dla PayU**

Świeża Bazylija PR obsłuży medialnie PayU S.A. podczas III edycji Kongresu 590. Agencja będzie odpowiedzialna za media relations, pozycjonowanie ekspertów oraz opiekę nad Klientem podczas całego Kongresu.

PayU jest operatorem płatności internetowych. Spółki z Grupy PayU działają w 17 krajach na 4 kontynentach, dostarczając ponad 300 wygodnych i bezpiecznych metod płatności: karty, szybkie przelewy elektroniczne, raty online, odroczona płatność, płatność cykliczna, portfele cyfrowe takie jak: Apple Pay, Google Pay, VISA Checkout, Masterpass oraz płatności jednym kliknięciem.

Kongres 590 to jedno z największych wydarzeń gospodarczych w Polsce. Tegoroczna edycja odbędzie się 15-16 listopada w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym Województwa Podkarpackiego G2A w Jesionce koło Rzeszowa. Rok temu Kongres zgromadził 4 tys. uczestników i blisko 400 akredytowanych dziennikarzy.